

Obiettivo primario della Renato Lusa S.r.l. è la completa **soddisfazione dei Clienti e delle parti interessate** rilevanti, coinvolte nel **contesto di cui l'organizzazione** fa parte. Questa attività si concretizza nell'erogazione di servizi e nella fornitura di prodotti completamente rispondenti alle loro necessità ed esigenze, nonché conformi ai requisiti di legge applicabili.

La politica aziendale della Renato Lusa comprende anche le **tematiche ambientali**, in quanto la Direzione è fermamente convinta che non vi sia alcuna garanzia di continuità ed affidabilità per una struttura organizzativa non attenta al proprio ambiente di lavoro, all'ambiente circostante il proprio sito, all'impatto ambientale dei propri prodotti e alla sicurezza dei propri collaboratori. In tale ottica la Renato Lusa, in possesso dal 2007 dell'**Autorizzazione Integrata Ambientale**, ha effettuato negli ultimi anni diversi interventi migliorativi relativamente all'acquisizione di macchinari di produzione che garantiscono migliori condizioni di lavoro agli addetti.

Inoltre per tali ragioni la Direzione Aziendale ha deciso di uniformarsi ai requisiti dello schema di **certificazione FSC® mix per imballaggi**, ai fini dell'utilizzo di **materiale** che provenga da una **gestione sostenibile sia dal punto di vista ambientale che sociale ed economico**.

A tale proposito, la Renato Lusa ha **definito l'intero contesto di cui l'organizzazione fa parte**, individuando tutti i fattori esterni ed interni che influiscono sul raggiungimento degli obiettivi fissati.

Un altro aspetto centrale nella politica aziendale è il **soddisfacimento di tutti i requisiti cogenti**, inclusi quelli relativi alla **sicurezza igienica dei prodotti realizzati**; a questi si aggiungono i requisiti richiesti dalle **Buone Prassi di Lavorazione (GMP)**, dagli standard normativi di riferimento ed i requisiti contrattuali definiti con le parti interessate.

Garantire infatti *"la costanza dello standard qualitativo richiesto dal Cliente"* non è più sufficiente, ma è necessario assicurare che questo requisito aziendale non si modifichi nel tempo, rispettando **le esigenze delle parti interessate rilevanti, rispettando tutte le norme cogenti**, in materia ambientale e di **sostenibilità sociale ed economica**, di salute e sicurezza sul lavoro e di prodotto, con particolare attenzione ai **requisiti igienico-sanitari**.

La Direzione della Renato Lusa intende, pertanto, mantenere efficace ed efficiente il proprio **Sistema di Gestione integrato** Qualità/GMP/Igiene tramite la certificazione secondo lo **Standard BRCGS Packaging Materials** e la norma **UNI EN ISO 9001** e la **FSC STD-40-004 - Chain of Custody Certification**, integrando in tale sistema anche gli aspetti **ambientali e di sostenibilità** relativi al sito produttivo.

La Direzione si impegna nel fornire le **risorse necessarie** all'implementazione ed al **miglioramento del sistema di gestione** integrato, anche in occasione di adeguamenti da apportare a seguito degli aggiornamenti allo standard e alla norma di riferimento e ad attuare quanto necessario **per sostenere e far comprendere a tutto il personale** che lavora per l'organizzazione la politica per la Qualità, Igiene, Ambiente e sostenibilità.

A questo fine sono **individuati e definite le responsabilità gestionali ed operative** e gli **obiettivi** di tutte le funzioni aziendali.

La Direzione si impegna inoltre a rendere **disponibile a tutte le parti interessate** (visitatori, Clienti, Fornitori, ecc...) la politica per la Qualità, Igiene, Ambiente e sostenibilità pubblicandola sul proprio sito internet, per garantire l'impegno verso di esse.

La RENATO LUSA si impegna quindi a **perseguire una politica per la qualità, la sicurezza igienica, l'ambiente e la sostenibilità** dei prodotti che preveda di:

- **fornire prodotti di qualità sempre elevata, sicuri dal punto di vista igienico**, con assoluta affidabilità nel **rispetto delle norme cogenti applicabili**, come punto di crescita e di consolidamento del rapporto con la clientela;
- realizzare i propri prodotti con metodiche che consentano di **eliminare o ridurre gli impatti ambientali** generati, prevenendo quindi l'inquinamento ambientale (ad es. attenzione nella gestione dei rifiuti prodotti, utilizzo di tecnologie all'avanguardia per l'abbattimento delle sostanze inquinanti, recupero dei solventi esausti, ecc.); tale intento deve essere perseguito sia **in fase di progettazione che di realizzazione dei prodotti**, mediante l'individuazione di opportuni programmi di gestione ambientale, al fine di delineare le metodologie operative più opportune;
- **soddisfare i requisiti del Cliente e di tutte le parti interessate** tramite la prevenzione delle non conformità dei prodotti offerti, l'analisi del livello di soddisfazione, onde migliorare i propri processi, **l'analisi dei rischi specifica per processi**, in modo tale da individuare **rischi/opportunità** e relative misure per tenere sotto controllo gli stessi;
- verificare che le **strategie/politiche**, definite dall'alta direzione, **vengano perseguite da tutti i collaboratori, sia interni che esterni**, motivandoli e formandoli in modo adeguato;
- **coinvolgere i fornitori** impostando una relazione basata sulla collaborazione mirata al raggiungimento degli obiettivi; verificare costantemente lo status della certificazione dei prodotti acquistati e dei relativi fornitori; **scegliere fornitori che operino nel rispetto delle specifiche definite** e privilegiare l'approvvigionamento di prodotti provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile con progressivo aumento di acquisti di materia prima certificata FSC;
- **formare, addestrare** e sensibilizzare il personale direttamente coinvolto nel Sistema di gestione affinché provveda ai **controlli da porre in essere al fine di garantire la rintracciabilità** dei prodotti;
- elaborare strumenti per **aumentare il grado di coinvolgimento e partecipazione delle persone**, al fine di contribuire all'efficacia del Sistema di gestione;
- **monitorare e migliorare tutti i processi** coinvolti nel Sistema di gestione integrato
- migliorare in modo continuativo la **cultura della qualità e della sicurezza** alimentare dell'azienda e di tutto il personale aziendale, attuando piani di sviluppo della stessa e monitorandone l'attuazione e l'efficacia.
- **sospendere la vendita di prodotti per i quali vengano rilevate anomalie** nel rispetto dei requisiti degli standard FSC;
- attuare un'attenta **promozione dei marchi FSC** presso i propri clienti, in modo da favorire la diffusione delle certificazioni e contribuire in tal modo al **consolidamento della gestione forestale sostenibile** ed al pieno rispetto della legislazione forestale vigente;
- applicare i requisiti della **convenzione ILO sui diritti fondamentali del lavoro**, compresi gli obblighi ed i diritti previsti in materia dalla normativa nazionale, ed in particolare:
 - **non impiegare lavoro minorile**: l'Azienda non tollererà l'impiego di lavoro minorile o di lavoro forzato, né lo sfruttamento di bambini in alcuna delle proprie attività;

- **abolire tutte le forme di lavoro forzato** ed obbligatorio;
- **assicurare che non ci siano discriminazioni in materia di impiego e professione:** la Società non applica alcuna forma di discriminazione per ragioni di razza, colore, sesso, lingua, religione, opinioni politiche, orientamento sessuale, nazionalità, estrazione e stato sociale, appartenenza sindacale, età o disabilità in tutti gli ambiti della vita lavorativa;
- **rispettare la libertà di associazione** ed il **diritto effettivo alla contrattazione collettiva:** la Renato Lusa garantisce infatti il diritto dei lavoratori a costituire liberamente associazioni sindacali e a partecipare alla contrattazione collettiva.
- effettuare regolarmente il **riesame della politica aziendale** nell'ambito del riesame della Direzione, sulla base dei dati generati dal Sistema, dal Piano di Autocontrollo ed alla luce dei cambiamenti interni ed esterni, pianificando strategie che tendano al **miglioramento continuo**.

La conduzione del sistema di gestione per la qualità, l'ambiente, la legalità, la sicurezza igienica e la sostenibilità dei prodotti della RENATO LUSA si concretizza nel **raggiungimento degli obiettivi** formalizzati su apposita documentazione e **regolarmente monitorati e aggiornati**.



La Direzione Generale

